

A rider on a white horse is captured mid-jump over a fence in an indoor arena. The horse is in a powerful, arched position, clearing the jump. The rider is wearing a dark jacket and light-colored breeches. The arena floor is sandy and decorated with colorful flowers. In the background, there are banners and flags, including the European Union flag and various national flags. The text "CRÉEZ VOTRE IDENTITÉ ÉQUESTRE EN 5 ÉTAPES" is overlaid on the image in large, white, bold letters.

CRÉEZ VOTRE
IDENTITÉ
ÉQUESTRE
EN 5 ÉTAPES

SOMMAIRE

Introduction	3
Définir vos valeurs	5
Choisir une palette de couleurs	7
Concevoir un logo mémorable	9
Choisir sa typographie	11
Développer votre identité sur différents supports	12
Bonus : externaliser, bon investissement ou perte d'argent ?	13
Conclusion	14



INTRODUCTION

Ce E-Book

Que vous soyez une écurie, un centre équestre ou une entreprise liée au monde équestre, ce E-Book a été conçu pour vous guider à travers le processus de création d'une identité forte et mémorable, même si vous n'avez aucune expérience préalable en design ou en marketing.

Objectifs

Notre objectif est de vous aider à définir et à présenter votre entreprise de manière authentique et captivante. Chaque étape a été soigneusement élaborée pour être accessible à tous, afin que vous puissiez naviguer à travers le processus de création d'identité visuelle avec confiance, quels que soient votre niveau d'expérience et vos antécédents professionnels.

À quoi vous attendre

- **Des conseils pratiques** : Nous vous fournirons des conseils concrets et faciles à comprendre pour chaque étape du processus.
- **Des exercices interactifs** : Des exercices simples mais puissants vous aideront à appliquer directement les concepts à votre entreprise.
- **Des exemples concrets** : Vous trouverez des exemples réels d'entreprises équestres qui ont réussi à développer une identité visuelle remarquable.



91%

des consommateurs estiment qu'une identité de marque authentique est un facteur important dans leur décision d'achat.

64%

des gens disent qu'ils ont une relation de confiance plus forte avec les entreprises qui partagent leurs valeurs.

Notre agence

Com'Moy est bien plus qu'une agence de communication ; nous sommes les professionnels passionnés derrière le succès de votre entreprise équestre. Forts d'une compréhension approfondie du monde équestre, nous sommes spécialisés dans l'accompagnement et la gestion de votre marketing et de votre communication.

Notre mission est de propulser votre entreprise vers de nouveaux horizons en créant une identité visuelle distinctive, en déployant des stratégies marketing percutantes et en assurant une présence médiatique qui capture l'imagination de votre public cible.

Ce que nous proposons :

- Accompagnements marketing & communication
- Gestion marketing & communication
- Photos & vidéos
- Prestations à la carte (rédaction, formation, créations digitales, créations de supports...)



Nous sommes ravis de vous accompagner dans cette aventure de création d'identité.

Préparez-vous à donner vie à votre vision équestre d'une manière qui captivera et laissera une impression durable.

Suivez-nous à travers ces 5 étapes, et commençons dès maintenant à créer une identité visuelle qui reflète vraiment l'essence de votre entreprise dans le monde équestre.

ÉTAPE 1 : DÉFINIR VOS VALEURS ÉQUESTRES

Guide pour Identifier vos Valeurs

- **Réflexion Personnelle** : Prenez le temps de réfléchir à ce qui vous passionne le plus dans le monde équestre. Quelles sont les valeurs qui guident votre approche, votre éthique et votre engagement envers les chevaux et la communauté équestre ?
- **Étude de l'ADN de votre Entreprise** : Analysez l'histoire de votre entreprise équestre. Quelles sont les expériences et les moments qui ont façonné son identité ? Identifiez les principes qui ont été constants tout au long de son évolution.
- **Consultation d'Équipe** : Si vous travaillez avec une équipe, organisez une séance de brainstorming. Discutez ouvertement des valeurs qui unissent votre équipe autour de la passion équestre.

Exercice : création d'une déclaration de valeurs équestres

Utilisez la liste fournie pour identifier les valeurs qui vous semblent les plus importantes en les entourants, et ajoutez celle qui vous viennent à l'esprit.

Bien-être animal

Passion

Inclusion

Éducation

Communauté

Sécurité

Performance

Excellence

Diversité

Engagement

Environnement

Transmission

Compétition

Hospitalité

Innovation

Respect

Collaboration

Inspiration

Développement

Confiance

Classez ces valeurs par ordre d'importance. Quelles sont celles qui définissent le mieux l'essence de votre entreprise équestre ?

VALEUR 1 :

VALEUR 2 :

VALEUR 3 :

VALEUR 4 :

VALEUR 5 :

VALEUR 6 :

Utilisez les valeurs prioritaires ci-dessus pour rédiger une déclaration concise et percutante qui exprime l'engagement de votre entreprise envers ces principes fondamentaux.

Ex : Accessibilité, passion, expertise, authenticité, épauler, transmission

"Guidés par notre passion pour le monde équestre, notre cabinet de marketing et communication s'engage pleinement envers l'accessibilité pour tous, grâce à des tarifs attractifs, offrant ainsi des services de qualité pour tous ceux qui partagent l'amour de l'équitation. Notre expertise unique et notre approche à taille humaine se reflète dans notre façon d'épauler chaque client. Nous croyons en la transmission de nos compétences et de notre savoir-faire pour tout passionné, afin de lui faire atteindre de nouveaux sommets."

Études de Cas : Comment d'autres entreprises ont intégré leurs valeurs

- Explorez des exemples d'entreprises équestres qui ont réussi à incorporer leurs valeurs dans leur identité visuelle.
- Analysez comment ces entreprises communiquent efficacement leurs valeurs à travers leur branding, leur marketing et leurs interactions avec la communauté équestre.

N'hésitez pas à partager vos réflexions avec notre équipe pour obtenir des conseils personnalisés.

ÉTAPE 2 : CHOISIR UNE PALETTE DE COULEURS

Exploration des Couleurs Équestres

- **La Signification des Couleurs** : Explorez la signification émotionnelle des couleurs. Par exemple, le brun peut évoquer la terre et la stabilité, tandis que le vert peut symboliser la croissance et la nature. Ainsi, une professionnelle en santé équine ne choisira pas les mêmes couleurs qu'une écurie de valorisation.
- **Inspirations Visuelles** : Plongez dans des images visuelles du monde équestre. Que ce soit des paysages équestres, des équipements ou des photographies de chevaux, notez les couleurs qui vous attirent particulièrement.
- **Références dans le Secteur** : Examinez les identités visuelles d'autres entreprises équestres. Identifiez les palettes de couleurs qui sont couramment utilisées dans le secteur et réfléchissez à la manière dont elles correspondent à l'image de chaque entreprise.

Conseils pour Choisir des Couleurs Significatives :

- **Alignement avec les Valeurs** : Assurez-vous que les couleurs choisies reflètent les valeurs définies lors de l'étape précédente. La cohérence renforce la crédibilité de votre identité.
- **Contraste et Lisibilité** : Choisissez des couleurs qui offrent un bon contraste pour garantir la lisibilité de votre logo et de vos supports de communication.
- **Évocation d'Émotions** : Pensez aux émotions que vous souhaitez susciter chez votre public. Les couleurs ont le pouvoir d'influencer les sentiments et les perceptions.
- **Limiter le nombre de Couleurs** : Nous vous recommandons de limiter le nombre de couleurs de 3 à 4, afin de maintenir la cohérence et la simplicité. N'oubliez pas, pour suivre le conseil de contraste et lisibilité, de prendre une couleur relativement foncée, et une plus claire.

Ex : Notre palette



Exercice : Création d'un moodboard et sélection de la palette



- **Inspiration** : Un moodboard est une composition visuelle d'images, couleurs et textures utilisée pour représenter l'ambiance d'un projet. Pour le créer, sélectionnez des éléments visuels (via Pinterest, Instagram, Google...), puis disposez-les de manière cohérente sur une surface physique ou numérique pour exprimer visuellement votre inspiration.
- **Sélection** : À l'aide de votre moodboard, regardez si des couleurs en ressortent, et, choisissez celles qui vous semblent les plus en harmonie avec l'identité équestre que vous souhaitez transmettre.
- **Combinaison** : Expérimentez différentes combinaisons de couleurs pour trouver celles qui fonctionnent bien ensemble et qui reflètent votre vision.
- **Application** : Testez ces couleurs sur des supports virtuels ou dans des ébauches de designs pour visualiser leur impact.



Mon moodboard

ÉTAPE 3 : CONCEVOIR UN LOGO MÉMORABLE

Les Éléments Clés d'un Logo Équestre Réussi :

- **Simplicité** : Un logo épuré est plus mémorable et facilement reconnaissable. Évitez la surcharge d'éléments pour garantir une lisibilité optimale.
- **Visibilité** : Assurez-vous que votre logo est clairement visible à différentes tailles. Il doit conserver son impact, que ce soit sur un site web, une carte de visite ou des supports marketing imprimés.
- **Originalité** : Cherchez à créer un logo distinctif qui se démarque dans le secteur équestre. L'originalité renforce la mémorabilité.

Exemple avec notre logo

Simple : Seulement quelques éléments, pas de détails qui surcharge

Visibilité : Se lit sur les différents supports

Originalité : Logo mélangeant les codes du vintage et du moderne, cohérent avec les couleurs de la marque



Conseils de Conception pour un Logo Équestre Mémorable :

- **Recherche Préliminaire** : Explorez d'autres logos équestres pour comprendre les tendances du secteur. Identifiez ce qui fonctionne bien et ce que vous pourriez faire différemment.
- **Capturez l'Essence Équestre** : Choisissez des éléments visuels qui représentent fidèlement l'esprit de votre entreprise équestre. Cela pourrait être un cheval stylisé, un élément d'équipement équestre, ou une silhouette évoquant le mouvement.
- **Couleurs Significatives** : Intégrez la palette de couleurs que vous avez définie à l'étape précédente. Assurez-vous que les couleurs renforcent l'identité équestre de votre logo.
- **Itération et Ajustement** : Expérimentez avec différentes variations du logo. Testez sa lisibilité et son attrait visuel sur divers supports virtuels.

Maintenant que vous avez exploré les éléments clés d'un logo équestre réussi et acquis des conseils pratiques pour la conception, vous pourriez envisager de confier cette tâche à un professionnel du design. Externaliser la création du logo peut apporter une expertise spécialisée et garantir un résultat professionnel.

En fournissant un brief complet et en collaborant étroitement, vous vous assurez que le logo final capture véritablement l'essence unique de votre entreprise équestre. Prêt à collaborer avec un expert pour donner vie à votre logo équestre ?

Autres exemples de logos réalisés par Com'Moy



ÉTAPE 4 : CHOISIR SA TYPOGRAPHIE

Nos conseils clés pour un combo gagnant :

Connaître votre public et votre contenu : Avant de choisir une typographie, identifiez le public cible ainsi que le ton que vous souhaitez transmettre. Par exemple, une typographie formelle peut convenir à une activité scientifique,, tandis qu'une typographie plus décontractée peut être adaptée à de l'équitation de loisir.

Limitez le nombre de polices : Il est recommandé de ne pas utiliser plus de trois polices différentes pour éviter un aspect désordonné et distraire le lecteur. Choisissez une police principale pour le corps du texte et une ou deux polices supplémentaires pour les titres et les sous-titres si nécessaire.

Assurez-vous de la lisibilité : Priorisez la lisibilité avant tout. Choisissez des polices faciles à lire à différentes tailles, même sur des écrans de petite taille. Évitez les polices trop fantaisistes ou stylisées qui pourraient rendre la lecture difficile.

Harmonisez les polices : Assurez-vous que les polices que vous choisissez s'harmonisent bien ensemble. Elles doivent être compatibles en termes de style, de poids et de hauteur de la lettre pour créer une esthétique cohérente.

Testez avant de finaliser : Avant de publier votre contenu, assurez-vous de tester différentes combinaisons de polices et de tailles sur différents appareils pour vous assurer que la lecture reste confortable et que l'esthétique globale est attrayante.

Exemple avec nos typographies



ÉTAPE 5 : DÉVELOPPER VOTRE IDENTITÉ SUR DIFFÉRENTS SUPPORTS

Le choix des supports :

- **Site Web** : un site web est votre vitrine en ligne, offrant une immersion totale dans votre univers équestre. Il permet une interaction directe avec votre audience et constitue une plateforme essentielle pour présenter votre identité de manière détaillée.
- **Réseaux Sociaux** : les réseaux sociaux offrent une visibilité instantanée et une interaction directe avec votre audience. Ils sont idéaux pour partager du contenu visuel, des actualités et interagir avec votre communauté. Choisissez judicieusement vos plateformes en fonction de votre marché cible.
- **Papeterie (Cartes de Visite, En-têtes de Lettre)** : les supports imprimés apportent une touche tangible et professionnelle à votre identité. Les cartes de visite sont idéales pour les rencontres en personne, tandis que les en-têtes de lettre renforcent votre marque dans la correspondance professionnelle. Les flyers, plaquettes et affiches sont l'accessoire indispensable lors de vos présences sur des événements, ou dans des boutiques locales, et peuvent vous permettre de développer votre réseau proche ainsi que le bouche-à-oreilles.



Exercice pratique

- Identifiez les supports les plus pertinents pour votre entreprise équestre (site web, réseaux sociaux, papeterie, etc.).
- Évaluez l'importance de chaque support en fonction de votre audience cible et de vos objectifs commerciaux.
- Pour chaque support identifié, décrivez l'image que vous souhaitez projeter. Considérez les valeurs de votre entreprise, le ton de la communication, et l'expérience que vous voulez offrir à votre audience.

BONUS

Externaliser la conception, bon investissement ou perte d'argent ?

Si vous avez les connaissances, les ressources et le temps nécessaires pour créer votre propre identité visuelle, alors pourquoi ne pas vous lancer ? Cette phase peut être une expérience enrichissante avant le lancement de votre activité, lorsque vous avez encore le temps de vous consacrer pleinement aux préparatifs, sans avoir à jongler avec les responsabilités quotidiennes de votre entreprise équestre.

Si vos capacités, temps ou expertise sont limités, faire appel à des professionnels en marketing et communication est conseillé. Ils comprennent votre entreprise et peuvent créer une identité visuelle alignée sur votre clientèle cible et vos valeurs. Leur expertise assure une conception conforme aux normes et tendances actuelles, libérant votre équipe interne de ces tâches, pour se concentrer sur l'essentiel.

Bien que cela représente un investissement, une identité visuelle professionnelle peut attirer et fidéliser les clients, et améliorer la perception de votre marque. L'externalisation offre également une flexibilité, vous permettant d'adapter les services à vos besoins spécifiques.

En somme, que vous choisissiez de créer votre identité visuelle vous-même ou de faire appel à des professionnels, l'essentiel est de veiller à ce qu'elle reflète fidèlement l'image et les valeurs de votre entreprise équestre.

CONCLUSION

À VOUS DE JOUER...

Félicitations, vous avez terminé cet e-book ! Il est maintenant temps de passer à l'action et de mettre en pratique les enseignements que vous avez acquis tout au long de ces étapes. Que votre identité équestre soit le reflet authentique de votre passion et de votre engagement envers le monde équestre.

Nous espérons sincèrement que vous avez apprécié bénéficier de nos conseils et que ceux-ci vous guideront vers le succès. N'oubliez pas, avant tout, amusez-vous, testez, explorez...

Si vous avez des questions supplémentaires, besoin de conseils spécifiques ou souhaitez explorer davantage les possibilités pour votre entreprise, n'hésitez pas à contacter notre agence spécialisée dans la communication équestre. Nous sommes là pour vous aider à chaque étape de votre parcours.

Si vous souhaitez externaliser la création de votre identité de marque, nous proposons ce service à des prix abordables. Contactez-nous à com.moy@outlook.com.

Bonne route vers le succès !





NOS SERVICES

Formations

Tu as envie de créer ta stratégie ? Tu as du temps à y consacrer mais tu ne sais pas par où commencer ? Nos experts t'accompagnent pour en garantir la réussite !

Gestion

Nous prenons intégralement en charge ton marketing et ta communication, pour propulser ton entreprise vers l'étape supérieure sans que tu ne t'en préoccupes.

À la carte

**Logo, charte graphique, shooting photo & vidéo, carte de visite, flyer, site internet, rédaction...
Tu trouveras forcément le service sur-mesure qu'il te faut !**



Com'Moy



com.moy@outlook.com



com.moy



+33 6 66 80 00 54



www.commoy.fr